

## MemoStick

Der erste Eindruck zählt – auch bei Ihrer Werbung. Nutzen Sie deshalb die Möglichkeit, mit «MemoSticks» Ihre Botschaft ganz vorne auf dem «Frutiger Anzeiger» zu platzieren. Diese praktischen Aufkleber auf der Titelseite garantieren höchste Aufmerksamkeit und springen dem Leser sofort ins Auge.

### Preise

**Fr. 1500.–** einseitig (nicht rabattberechtigt)

**Fr. 1700.–** zweiseitig (nicht rabattberechtigt)

### Ausführung

76 x 76 mm, Druck 4-farbig, alle Ecken gerundet, Rückseite ganzflächig geklebt (ablösbarer Splice-Kleber), Glanzpapier 85g/m<sup>2</sup>, mögliche Klebeposition gemäss Abbildung

### Daten

Druckfertige Daten von Ihnen geliefert

### Auflage

11 500 Ex.

### Erscheinung

4 – 5 Wochen nach Druckfreigabe

Niesenkombi / Jungfrau-Gstaad-Kombi / Berner-Oberland-Kombi 4+1

Preis auf Anfrage

### Profitieren Sie darum von den Vorteilen der «MemoSticks»:

- Der Kleber mit Ihrer Werbebotschaft haftet von selbst auf der Zeitung und kann vom Leser problemlos und sauber abgelöst werden.
- Unter dem Kleber erscheint das Kleber-Sujet als gedrucktes Inserat – Ihre Botschaft wird damit doppelt vermittelt.

Alle Preise und Leistungen zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%)

Preisänderungen vorbehalten

